

Comité de Compras y Contrataciones

Acta Núm. 189-2021

Acta Administrativa que ratifica la Aprobación otorgada a los procesos de "Servicios de Publicidad", y a su vez, ordena la carga del presente proceso de referencia Núm. MISPAS-CCC-PEPB-2021-0009.

En la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, hoy **martes treinta (30) de noviembre del año dos mil veintiuno (2021)**, siendo las dos de la tarde (2:00 P.M.) en uno de los salones de reuniones del Superior Despacho del Sr. Ministro, situado en el cuarto nivel de la sede central del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MISPAS), ubicado en la Avenida Héctor Homero Hernández, esquina Avenida Tiradentes, Ensanche La Fe, se dio inicio a la Reunión del Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MISPAS), integrado por los siguientes miembros: el **Dr. Robinson Santos**, Director de Gabinete de Salud Pública y Asistencia Social y presidente en funciones del Comité de Compras y Contrataciones del MISPAS, el **Licdo. Luis Manuel Tolentino**, Director Jurídico del MISPAS y Asesor Legal del Comité de Compras y Contrataciones, el **Licdo. Rafael Ramírez Medina**, Director General Administrativo y Financiero del MISPAS, miembro, el **Licdo. Miguel Antonio Rodríguez Viñas**, Director de Planificación Institucional del MISPAS, miembro y el **Licdo. Douglas Ciprián Soto**, Director de la Oficina de Acceso a la Información (OAI) del MISPAS, miembro.

Partiendo del análisis de la documentación sometida a su valoración por parte de la División de Compras, este Comité de Compras y Contrataciones, está en el deber de motivar el presente Acto Administrativo sobre la base de las siguientes consideraciones:

1. Que, dentro de los compromisos del **Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MISPAS)**, está el de garantizar que las compras y contrataciones que realice este Ministerio estén amparadas en lo establecido en la Ley Núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del año dos mil seis (2006) y sus modificaciones, así como en lo dispuesto en el **Decreto Núm. 543-12** de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012).
2. Que, el **Dr. Robinson Santos**, Director de Gabinete de Salud Pública y Asistencia Social y presidente en funciones del Comité de Compras y Contrataciones, actúa en nombre y representación del **Dr. Daniel Rivera Reyes**, Ministro de Salud Pública y Asistencia Social y presidente del Comité de Compras y Contrataciones.
3. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:094-2021**, de veintiséis (26) de julio del año 2021, solicitó la "**Contratación para servicio de publicidad**", para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **BOREAL, S.R.L, RNC: 101-586176**, para difundir publicidad sobre: "**Mer.sajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**". Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.

Comité de Compras y Contrataciones

4. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:095-2021**, d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Veara Media, S.R.L, RNC: 131-225187**, para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
5. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:96-2021** d/f veintidós (22) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Medimage Com Medios, Imagen y Comunicaciones, S.R.L, RNC: 130-459861**, para difundir publicidad sobre: **Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
6. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM:97-2021**, d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Azize Melgen Herasme**, portadora de la cédula de identidad **No. 001-0247835-1**, para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
7. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:98-2021** d/f veintidós (22) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Shelby Developers, S.R.L, RNC: 1-32-12007-8**, para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
8. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:99-2021** d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Teleantillas, S.A.S., R.N.C.: 101-058961**, para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
9. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:101-2021** d/f veintiocho (28) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de**

Comité de Compras y Contrataciones



- publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Rolling Producciones Deportivas S.R.L**, RNC: 102-623759, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
10. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:102-2021** del veintiuno (21) de julio del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Cadena de Noticias-Televisión (CDN-TV), S.A.**, RNC: 101-766532, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
11. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:103-2021** del veintiuno (21) de julio del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Robert Persio Cabrera López**, portador de la cédula de identidad y electoral **No. 031-0294487-7**, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
12. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:104-2021** del veintinueve (29) de julio del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la **Conferencia del Episcopado Dominicano**, RNC: 401-501988, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”**. En el programa **“La voz de los Obispos Tv y Radio”** y **“ABC 540 AM 29”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
13. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:105-2021** del veintiuno (21) de julio del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Televida El Canal de la Familia INC.** RNC: 430-043346, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”** en el programa **“Vida y Sociedad”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
14. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:106-2021** del veintiuno (21) de julio del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **René Polanco Del Orbe**, portador de la cédula de identidad y electoral **No. 049-**

Comité de Compras y Contrataciones



0008620-0, para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación Covid"** en el programa **"Vida y Sociedad"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.

15. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:107-2021** d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Luis Manuel Báez Amézquita**, portador de la cédula de identidad y electoral No. **031-0237308-5**, para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"** en el programa **"De Frente al País"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
16. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:108-2021** d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Ramses Peralta Entertainment S.R.L RNC: 1-31-74580-6** para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**, a través del portal digital **www.eldominicano.do**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
17. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:109-2021** d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Corporación Dominicana de Radio y Televisión S.R.L. (Color Visión) RNC: 1-02-00149-9**, para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
18. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:110-2021** d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Yancen Lenin Pujols Casado**, portador de la cédula de identidad y electoral No. **001-0450980-7**, para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**, en el programa **"Deportivas por CDN"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
19. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:111-2021** d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Radio Juventus Don Bosco INC. (RJDB), RNC: 4-30-06866-7**, para

S
D
P
C
D

Comité de Compras y Contrataciones



difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”** a través **“Radio Juventus Don Bosco en Vivo”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.

20. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el Núm. **DCOM/P:112-2021** d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Ureña Multi-Eventos, S.R.L.**, RNC: **1-30-22955-4**, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”** en el programa **“Acontecer deportivo entre Dos”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.
21. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el Núm. **DCOM/P:113-2021** d/f veintidós (22) de julio del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Vicky Publicidad S.R.L.**, RNC: **1-31-62471-5**, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación Covid”** en el programa **“Dos en la Tarde”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.
22. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el Núm. **DCOM/P:114-2021** d/f veintidós (22) de julio del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **107.7 STOP ON THE RUN S.R.L.**, RNC: **1-30-92808-8**, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”** en el programa **“El Imperio de la Tarde”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.
23. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el Núm. **DCOM/P:115-2021** d/f dos (2) de agosto del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Leonsit Media & Comunicaciones S.R.L.**, RNC: **1-32-33160-5**, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”** en el programa **“Visión Política”**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.
24. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el Núm. **DCOM/P:116-2021** d/f dos (2) de agosto del año 2021, solicitó la **“Contratación para servicio de publicidad”**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Grupo de Medios Panorama GMP S.R.L.**, RNC: **1-30-69908-9**, para difundir publicidad sobre: **“Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación”** en el programa **“Resumen Matinal, Informativo Am, Resumen**

Comité de Compras y Contrataciones

DCOM/P:0101-2021-0120-2021, 1.2 Instruye a la Secretaría del Comité de Compras y Contrataciones realizar los aprestos necesarios para lanzar dicho proceso.

30. Que, en fecha veintinueve (29) de octubre del 2021, se emitió el Certificado de Apropriación Presupuestaria Núm. **EG1635519142988waxhf**, el cual certifica que el Presupuesto General del Estado para el año 2021, aprobado por Ley Núm.237-20, dispone de balance de Apropriación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto de **dieciseis millones ciento cuarenta y dos mil doscientos treinta pesos dominicanos con 99/100 (RD\$16,142,230.99)** en cumplimiento a lo establecido en el decreto No.15-17 del 08 de febrero del 2017.

Vista: La **Constitución de la República** proclamada el trece (13) de junio del año dos mil quince (2015).

Vista: La **Ley Núm. 340-06** sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del año dos mil seis (2006) y sus modificaciones.

Visto: El numeral 8 dispuesto en el párrafo I del artículo 6 de la **Ley Núm. 340-06** Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, que establece que: *"Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: ... 8) La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social".*

Visto: El artículo 15 de la **Ley Núm. 340-06** Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, que establece las actuaciones que deberán formalizarse mediante un acto administrativo.

Vista: La **Ley Núm. 107-13** sobre los Derechos de las Personas en sus Relaciones con la Administración y de Procedimiento Administrativo, de fecha seis (6) de agosto del año dos mil trece (2013).

Visto: Que el párrafo V del artículo 55 de la ley antes mencionada, indica que: *"Para la válida constitución del órgano colegiado se requerirá al menos un quórum de la mitad más uno de los miembros. No obstante, la ley que crea cada órgano colegiado podrá exigir un quórum mayor. Los acuerdos deberán ser adoptados por mayoría simple, salvo que las normas de cada órgano exijan mayoría cualificada"*

Visto: El **Decreto Núm. 543-12**, de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012), que contiene el Nuevo Reglamento de Aplicación sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones.

S-10-5
M
L
D

Comité de Compras y Contrataciones

Visto: El **Artículo 1**, del **Decreto Núm. 543-12**, el cual establece que: *"Las disposiciones de dicho Reglamento tienen por objeto regular la aplicación de la Ley núm. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, del 18 de agosto de 2006, modificada por la Ley núm. 449-06, del 6 de diciembre de 2006"*.

Visto: El numeral **10** del **Artículo 3**, del **Decreto Núm. 543-12**, el cual establece que: *"Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, las (situaciones) que se detallan a continuación, siempre y cuando se realicen de conformidad con los procedimientos que se establecen en el presente Reglamento: ... 10) **La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social. Siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios**"*.

Visto: El **Decreto Núm.15-17**, de fecha ocho (08) de febrero del año dos mil diecisiete (2017), sobre Procedimientos y Controles para el Cumplimiento de las Normativas Vigentes en Materia de Gasto Público que se originan en las Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones.

Visto: El **Manual General de Procedimientos de Compras y Contrataciones Públicas**, creado por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), y la **Resolución No. 20/2010** de fecha dieciséis (16) de noviembre del dos mil diez (2010), que aprueba el referido manual y lo declara de uso obligatorio para las entidades sujetas a la Ley 340-06 y sus reglamentos.

Vista: La **Resolución Núm. PNP-01-2021**, de fecha cinco (05) de enero del año dos mil veintiuno (2021), la Dirección General de Contrataciones Públicas, en ejercicio de las atribuciones de que le confiere la Ley No.340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del año dos mil seis (2006) y sus modificaciones, estableció los umbrales para determinar los procedimientos de selección a ser utilizados en la contratación de bienes, servicios, y obras para el ejercicio correspondiente al año dos mil veintiuno (2021).

Visto: El requerimiento **Núm. DCOM/P:094-2021**, d/f Veintiséis (26) de julio del año 2021, donde se solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **BOREAL, S.R.L, RNC: 101-586176**, por un monto de Dos millones ciento veinticuatro mil pesos dominicanos con 00/100 (**RD\$2,124,000.00**), para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento **Núm. DCOM/P:095-2021**, d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, donde se solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Veera Media, S.R.L, RNC: 131-225187**, por un monto de Trescientos cincuenta y cuatro mil pesos dominicanos con 00/100 (**RD\$354,000.00**), para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.

Comité de Compras y Contrataciones

**COMITÉ DE COMPRAS
Y CONTRATACIONES**

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:96-2021 d/f veintidós (22) de julio del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Medimage Com Medios, Imagen y Comunicaciones, S.R.L.**, RNC: 130-459861, por un monto de Trescientos cincuenta y cuatro mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$354,000.00), para difundir publicidad sobre: **Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM:97-2021, d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Azize Melgen Herasme**, portadora de la cédula de identidad No. 001-0247835-1, por un monto de Ciento seis mil doscientos pesos dominicanos con 00/00 (RD\$106,200.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:98-2021 d/f veintidós (22) de julio del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Shelby Developers, S.R.L.**, RNC: 1-32-12007-8, por un monto de Un millón sesenta y dos mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$1,062,000.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:99-2021 d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Teleantillas, S.A.S.**, R.N.C.: 101-058961, por un monto de Tres millones trescientos sesenta y nueve mil cuatrocientos treinta y un pesos dominicanos con 00/100 (RD\$3,369,431.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:101-2021 d/f veintiocho (28) de julio del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Rolling Producciones Deportivas S.R.L.**, RNC: 102-623759, por un monto de Ciento cuarenta y un mil seiscientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$141,600.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:102-2021 d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Cadena de Noticias-Television (CDN-TV), S.A.**, RNC: 101-766532, por un monto de Trescientos cincuenta y cuatro mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$354,000.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Comité de Compras y Contrataciones

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:103-2021 d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, donde se solicitó la “**Contratación para servicio de publicidad**”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Robert Persio Cabrera López**, portador de la cédula de identidad y electoral No. **031-0294487-7**, por un monto de Ochenta y ocho mil quinientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$88,500.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:104-2021 d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, donde se solicitó la “**Contratación para servicio de publicidad**”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la **Conferencia del Episcopado Dominicano**, RNC: **401-501988**, por un monto de Trescientos cincuenta y cuatro mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$354,000.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**”, En el programa “**La voz de los Obispos Tv y Radio**” y “**ABC 540 AM 29**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:105-2021 d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, donde se solicitó la “**Contratación para servicio de publicidad**”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Televida El Canal de la Familia INC.** RNC: **430-043346**, por un monto de Seiscientos diecinueve mil quinientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$619,500.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**” en el programa “**Vida y Sociedad**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:106-2021 d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, donde se solicitó la “**Contratación para servicio de publicidad**”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **René Polanco Del Orbe**, portador de la cédula de identidad y electoral No. **049-0008620-0**, por un monto de Ochenta y ocho mil quinientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$88,500.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación Covid**” en el programa “**Vida y Sociedad**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:107-2021 d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, donde se solicitó la “**Contratación para servicio de publicidad**”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Luis Manuel Báez Amézquita**, portador de la cédula de identidad y electoral No. **031-0237308-5**, por un monto de Doscientos doce mil cuatrocientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$212,400.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**” en el programa “**De Frente al País**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:108-2021 d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, donde se solicitó la “**Contratación para servicio de publicidad**”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Ramses Peralta**

Comité de Compras y Contrataciones

Entertainment S.R.L RNC: 1-31-74580-6, por un monto de Ciento seis mil doscientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$106,200.00), para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"** a través del portal digital **www.eldominicano.do**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:109-2021 d/f veintiuno (21) de julio del año 2021, donde se solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Corporación Dominicana de Radio y Televisión S.R.L. (Color Visión) RNC: 1-02-00149-9**, por un monto de Ochocientos setenta y ocho mil trescientos noventa y nueve pesos dominicanos con noventa y nueve centavos (RD\$878,399.99), para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:110-2021 d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, donde se solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Yancen Lenin Pujols Casado**, portador de la cédula de identidad y electoral No. **001-0450980-7**, por un monto de Doscientos sesenta y cinco mil quinientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$265,500.00), para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"** en el programa **"Deportivas por CDN"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:111-2021 d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, donde se solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Radio Juventus Don Bosco INC. (RJDB), RNC: 4-30-06866-7**, por un monto de Trescientos cincuenta y cuatro mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$354,000.00), para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"** a través **"Radio Juventus Don Bosco en Vivo"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:112-2021 d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, donde se solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Ureña Multi-Eventos, S.R.L., RNC: 1-30-22955-4**, por un monto de Ciento cincuenta y nueve mil trescientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$159,300.00), para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"** en el programa **"Acontecer deportivo entre Dos"**. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha **01/11/2021**.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:113-2021 d/f veintidós (22) de julio del año 2021, donde se solicitó la **"Contratación para servicio de publicidad"**, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Vicky Publicidad S.R.L., RNC: 1-31-62471-5**, por un monto de Doscientos doce mil cuatrocientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$212,400.00), para difundir publicidad sobre: **"Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación"**.

Comité de Compras y Contrataciones



salud Covid-19 y Vacunación Covid” en el programa “Dos en la Tarde”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:114-2021 d/f veintidós (22) de julio del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **107.7 STOP ON THE RUN S.R.L.**, RNC: **1-30-92808-8**, por un monto de Setecientos ocho mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$708,000.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**” en el programa “**El Imperio de la Tarde**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:115-2021 d/f dos (2) de agosto del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Leonsit Media & Comunicaciones S.R.L.**, RNC: **1-32-33160-5**, por un monto de Doscientos cuarenta y siete mil ochocientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$247,800.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**” en el programa “**Visión Política**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:116-2021 d/f dos (2) de agosto del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Grupo de Medios Panorama GMP S.R.L.**, RNC: **1-30-69908-9**, por un monto de Dos millones ochocientos treinta y dos mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$2,832,000.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**” en el programa “**Resumen Matinal, Informativo Am, Resumen Matinal/ La revista, Conclusiones, Al Filo, Fafa y Domingo a las 10**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:117-2021 d/f dos (2) de agosto del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Corpus Montero Valdez**, portador de la cédula de identidad y electoral **No.011-0025594-0**, por un monto de Ochenta y ocho mil quinientos pesos dominicanos con 00/100 (RD\$88,500.00), para la colocación de un banner **www.cronicard.com** 300x250, para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:118-2021 d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, donde se solicitó la “Contratación para servicio de publicidad”, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Grupo Díaz Moran TV E.I.R.L.**, RNC: **1-31-35556-2**, por un monto de Trescientos cincuenta y cuatro mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$354,000.00), para difundir publicidad sobre: “**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**” en la “**Programación regular de Lunes a Viernes desde las 6:00am a través de GDM canal 74 claro**”. Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Comité de Compras y Contrataciones

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:119-2021 d/f cuatro (4) de agosto del año 2021, donde se solicitó la "Contratación para servicio de publicidad", para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de Clásicos Del Domingo S.R.L., RNC. 1-32-10540-2, por un monto de Trescientos cincuenta y cuatro mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$354,000.00), para difundir publicidad sobre: "Mensajes de prevención en salud Covid.19 y Vacunación" en el programa "Clásicos del Domingo". Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: El requerimiento Núm. DCOM/P:120-2021 d/f nueve (9) de agosto del año 2021, donde se solicitó la "Contratación para servicio de publicidad", para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de Rumba S.R.L., RNC: 1-01-70304-2, por un monto de Trescientos cincuenta y cuatro mil pesos dominicanos con 00/100 (RD\$354,000.00), para difundir publicidad sobre: "Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación" en el programa radial "Las favoritas de Juan TH". Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante Oficio de fecha 01/11/2021.

Visto: Que, el Comité de Compras del MISPAS, en el Acta Núm. 182-2021 d/f jueves veinticinco (25) de noviembre del año dos mil veintiuno (2021), en su Primera Resolución establece: En referencia a los procesos de publicidad solicitados en los Requerimientos Núms. DCOM/P:094-2021-099-2021 & DCOM/P:0101-2021-0120-2021, con un monto estimado de RD \$16,142,230.99, se resoluta: 1.1 Aprobar los requerimientos Núms. DCOM/P:094-2021-099-2021 & DCOM/P:0101-2021-0120-2021, 1.2 Instruye a la Secretaría del Comité de Compras y Contrataciones realizar los aprestos necesarios para lanzar dicho proceso.

Visto: Que, en fecha veintinueve (29) de octubre del 2021, se emitió el Certificado de Apropiación Presupuestaria Núm. EG1635519142988waxhf, el cual certifica que el Presupuesto General del Estado para el año 2021, aprobado por Ley Núm.237-20, dispone de balance de Apropiación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto de dieciséis millones ciento cuarenta y dos mil doscientos treinta pesos dominicanos con 99/100 (RD\$16,142,230.99) en cumplimiento a lo establecido en el decreto No.15-17 del 08 de febrero del 2017.

Vista: Las demás resoluciones y normas emitidas por el órgano rector del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas.

Escuchadas: La presentación y opinión por parte de los miembros que conforman este Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MISPAS).

En ese tenor, luego de haber analizado las solicitudes cursadas por la Dirección de Comunicación Estratégica del MISPAS, en aplicación del Artículo 36, Párrafo I del Decreto Núm.543-12, de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012), que instituye el Reglamento de Aplicación de la Ley Núm.340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil (2006), y sus modificaciones y reglamentación complementaria; el Comité de Compra y

Comité de Compras y Contrataciones

Contrataciones del MISPAS, válidamente reunido, en el ejercicio de sus funciones ha decidido adoptar lo siguiente:

Primero: Ratifica la aprobación debidamente otorgada por este Comité mediante el Acta de reunión Núm. 182-2021 d/f jueves veinticinco (25) de noviembre del año dos mil veintiuno (2021), donde en su Primera Resolución establece: En referencia a los procesos de publicidad solicitados en los Requerimientos Núms. DCOM/P:094-2021-099-2021 & DCOM/P:0101-2021-0120-2021, con un monto estimado de dieciséis millones ciento cuarenta y dos mil doscientos treinta pesos dominicanos con 99/100 (RD\$16,142,230.99), se resoluta: 1.1 **Aprobar** los requerimientos Núms. DCOM/P:094-2021-099-2021 & DCOM/P:0101-2021-0120-2021, 1.2 **Instruye** a la Secretaria del Comité de Compras y Contrataciones realizar los aprestos necesarios para lanzar dicho proceso. A continuación detalle:

No.	No. oficio	Medio/ Página web	Total RD\$
1	DCOM/P:094-2021	BOREAL, S.R.L, RNC: 101-586176	\$ 2,124,000.00
2	DCOM/P:095-2021	Vsara Media, S.R.L, RNC: 131-225187	\$ 354,000.00
3	DCOM/P:096-2021	Medimage Com Medios, Imagen y Comunicaciones, S.R.L, RNC: 130-459861	\$ 354,000.00
4	DCOM/P:097-2021	Azize Melgen Herasme	\$ 106,200.00
5	DCOM/P:098-2021	Shelby Developers, S.R.L, RNC: 1-32-12007-8	\$ 1,062,000.00
6	DCOM/P:099-2021	Teleantillas, S.A.S., R.N.C.: 101-058961	\$ 3,369,431.00
7	DCOM/P:0101-2021	Rolling Producciones Deportivas S.R.L, RNC: 102-623759	\$ 141,600.00
8	DCOM/P:0102-2021	Cadena de Noticias-Televisión (CDN-TV), S.A, RNC: 101-766532	\$ 354,000.00
9	DCOM/P:0103-2021	Robert Persio Cabrera López	\$ 88,500.00
10	DCOM/P:0104-2021	Conferencia del Episcopado Dominicano, RNC: 401-501988	\$ 354,000.00
11	DCOM/P:0105-2021	Televida El Canal de la Familia INC. RNC: 430-043346	\$ 619,500.00
12	DCOM/P:0106-2021	René Polanco Del Orbe	\$ 88,500.00
13	DCOM/P:0107-2021	Luis Manuel Báez Amézquita	\$ 212,400.00
14	DCOM/P:0108-2021	Ramses Peralta Entertainment S.R.L RNC: 1-31-74580-6	\$ 106,200.00






Comité de Compras y Contrataciones

15	DCOM/P:0109-2021	Corporación Dominicana de Radio y Televisión S.R.L. (Color Visión) RNC: 1-02-00149-9	\$ 878,399.99
16	DCOM/P:0110-2021	Yancen Lenin Pujols Casado	\$ 265,500.00
17	DCOM/P:0111-2021	Radio Juventus Don Bosco INC. (RJDB), RNC: 4-30-06866-7	\$ 354,000.00
18	DCOM/P:0112-2021	Ureña Multi-Eventos, S.R.L., RNC: 1-30-22955-4	\$ 159,300.00
19	DCOM/P:0113-2021	Vicky Publicidad S.R.L., RNC: 1-31-62471-5	\$ 212,400.00
20	DCOM/P:0114-2021	107.7 STOP ON THE RUN S.R.L., RNC: 1-30-92808-8	\$ 708,000.00
21	DCOM/P:0115-2021	Leonsit Media & Comunicaciones S.R.L., RNC: 1-32-33160-5	\$ 247,800.00
22	DCOM/P:0116-2021	Grupo de Medios Panorama GMP S.R.L., RNC: 1-30-69908-9	\$ 2,832,000.00
23	DCOM/P:0117-2021	Corpus Montero Valdez	\$ 88,500.00
24	DCOM/P:0118-2021	Grupo Diaz Moran TV E.I.R.L RNC: 1-31-35556-2	\$ 354,000.00
25	DCOM/P:0119-2021	Clásicos Del Domingo S.R.L., RNC: 1-32-10540-2	\$ 354,000.00
26	DCOM/P:0120-2021	Rumba S.R.L., RNC: 1-01-70304-2	\$ 354,000.00
TOTAL			\$ 16,142,230.99

Resolución aprobada por unanimidad.

Segundo: Instruye a que el proceso de "Servicios de Publicidad", proceso de referencia Núm. MISPAS-CCC-PEPB-2021-0009, se realice mediante la modalidad de Proceso de Excepción, según lo que establece 3 inciso 10 del Decreto 543-12 que dicta el Reglamento de Aplicación Número 543-12, de la Ley Núm. 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto de dos mil seis (2006).

Resolución aprobada por unanimidad.

Tercero: Ordena a la Secretaría del Comité de Compras y Contrataciones a enviar la presente acta a la División de Compras y Contrataciones institucional.

Resolución aprobada por unanimidad.

07-5
 22-4
 SC
 DC
 DC

Comité de Compras y Contrataciones

Cuarto: Ordena a la **División de Compras y Contrataciones** Institucional, que continúe con el proceso, y, en consecuencia, proceda con la carga al Portal Transaccional de Compras Dominicanas.

Resolución aprobada por unanimidad.

Concluido el presente acto relativo al proceso de Excepción de “**Servicios de Publicidad**”, **proceso de referencia Núm. MISPAS-CCC-PEPB-2021-0009**, se dio por terminada la sesión, a las cinco y diez de la tarde (05:10 p.m.), en la fecha y el lugar arriba indicado, en fe de lo cual se levanta la presente acta que firman todos los presentes.

Así ha sido aprobada, adoptada y firmada las presentes resoluciones a unanimidad de votos por los miembros presentes del Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MISPAS), en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana.



Dr. Robinson Santos
Director de Gabinete del MISPAS
Presidente en funciones del Comité de
Compras y Contrataciones
Miembro



Licdo. Rafael Ramirez Medina
Director General Administrativo y
Financiero del MISPAS
Miembro



Licdo. Douglas Ciprian Soto
Director de la Oficina de Acceso a la
Información (OAI) del MISPAS
Miembro



Licdo. Miguel Rodriguez Vinas
Director de Planificación
Institucional del MISPAS
Miembro



Licdo. Luis Manuel Tolentino
Director Jurídico del MISPAS
Asesor Legal y secretario del Comité de
Compras y Contrataciones



Comité de Compras y Contrataciones

- Matina/La revista, Conclusiones, Al Filo, Fafa y Domingo a las 10".** Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
25. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:117-2021** d/f dos (2) de agosto del año 2021, solicitó la "**Contratación para servicio de publicidad**", para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Corpus Montero Valdez**, portador de la cédula de identidad y electoral **No.011-0025594-** o para la colocación de un banner **www.cronicard.com** 300x250, para difundir publicidad sobre: "**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**". Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
26. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:118-2021** d/f veintinueve (29) de julio del año 2021, solicitó la "**Contratación para servicio de publicidad**", para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de la empresa **Grupo Díaz Moran TV E.I.R.L**, RNC: **1-31-35556-2**, para difundir publicidad sobre: "**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**" en la "**Programación regular de Lunes a Viernes desde las 6:00am a través de GDM canal 74 claro**". Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
27. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:119-2021** d/f cuatro (4) de agosto del año 2021, solicitó la "**Contratación para servicio de publicidad**", para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Clásicos Del Domingo S.R.L.**, RNC: **1-32-10540-2**, para difundir publicidad sobre: "**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**" en el programa "**Clásicos del Domingo**". Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
28. Que, el **Lic. Carlos Abel Suero**, Director de Comunicación Estratégica del MISPAS, mediante la comunicación marcada con el **Núm. DCOM/P:120-2021** d/f nueve (9) de agosto del año 2021, solicitó la "**Contratación para servicio de publicidad**", para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de **Rumba S.R.L.**, RNC: **1-01-70304-2**, para difundir publicidad sobre: "**Mensajes de prevención en salud Covid-19 y Vacunación**" en el programa radial "**Las favoritas de Juan TH**". Remitido por la División de Compras y Contrataciones Institucional, mediante **Oficio** de fecha **01/11/2021**.
29. Que, el Comité de Compras del MISPAS, en el **Acta Núm. 182-2021** d/f jueves veinticinco (25) de noviembre del año dos mil veintiuno (2021), en su Primera Resolución establece: En referencia a los procesos de publicidad solicitados en los Requerimientos Núms. **DCOM/P:094-2021-099-2021 & DCOM/P:0101-2021-0120-2021**, con un monto estimado de RD \$16,142,230.99, se resoluta: 1.1 **Aprobar** los requerimientos Núms. **DCOM/P:094-2021-099-2021 &**