

REPUBLICA DOMINICANA
GOBIERNO DE LA
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN
Estratégica
Fecha: 01/11/2021
Hora: 8:47 am
Recibido por: Samuel



195258
GOBIERNO DE LA
REPUBLICA DOMINICANA
SALUD PÚBLICA
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Fecha: 01/11/2021
Hora: 2:18 P.
Recibido por: [Signature]

**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

945

DCOM/P: 145-2021

09/10/2021 L.B.
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL (DPI)
01 NOV 2021
Recibido por: [Signature]
Hora: 3:12 pm

Santo Domingo, D.N.
01 de noviembre del 2021

Lic. Rafael Ramírez Medina
Director Administrativo y Financiero
Su despacho.

Dirección Administrativa del MSP.

Ing. Marlene Fernández
Encargada de compra

Lic. Miguel Rodríguez Viñas
Director de Planificación Institucional.

Atención

Asunto:

Anexo:

Solicitud de servicio de publicidad.

Expediente administrativo.
Aprobación emitida por la MAE.

Cortésmente, me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle la contratación para el servicio de publicidad y a la vez remitirle la propuesta publicitaria depositada en esta Dirección General de Comunicación Estratégica, para la elaboración de un contrato de publicidad a favor de las emisoras radiales detalladas en el presupuesto anexo y contemplados en el **Plan Operativo Anual** del Centro de Prevención y Control de Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis (Cecovez), para la colocación de "mensajes de prevención y promoción Jornada Nacional de Vacunación Contra la Rabia" a pautarse durante todo el mes de noviembre en emisoras de radio que cuentan con el alcance Nacional y Regional garantizando que el mensaje a difundir llegue de manera oportuna a la población en general.

En los anexos se contempla un presupuesto de (RD\$2, 168,722.48) dos millones ciento sesenta y ocho mil setecientos veintidós pesos con 00/48, por el periodo de 1 mes.

Sin otro particular y con un afectuoso saludo, se despide.

Atentamente;

[Signature]
Lic. Carlos Abel Suero
Director de Comunicación Estratégica del MSP.

CS/ac

