



Formulario de Autorización de Contratación de Publicidad

DCDM-00-011 Versión: 01  
Fecha de aprobación: 19/07/2015

Fecha de Solicitud: 05/03/2022

1.1.Nombre de la campaña: FERIA DE LA SALUD MOCA

1.2.Medio de publicidad:

- Televisión
- Prensa Escrita
- Radio
- Prensa Digital

1.3. Tiempo de inicio: 12 DE MARZO 2022

1.4.Tiempo de duración: 7 DIAS

1.5.Monto total: RD\$ 250,000.70

1.6.Depe ndiendo de los Medios de Pub licidad, completar el presupuesto cada el inciso correspondiente:

Televisión:

COLOCACION EN TELEVISION DESDE EL MARZO 2022

CANAL	PROGRAMAS	HORA	DIA	CURAS	MONTO	ITBIS	TOTAL	VIGENCIA
TELEVISION C O C ANAL 3	PROGRAMACION RE GULAR	8:00AM A 12:00M	S	12	84716.00	15,254.28	100,000.28	250,000.70
PERIODO	NO APLICA	8:00M A 12:00M	L/V	7	4237300	76,2714	50,000.14	
MENTIONES	PROGRAMACION RE GULAR	8:00AM A 12:00M	S	12	84716.00	15,254.28	100,000.28	

1.7.Requisitos Fase Inicial

- Carta de Solicitud/Requerimiento de area
- Presupuesto Completo
- Pautas Planificadas
- Plan de publicidad
- PACC/POA

1.8. Requisitos Fase Intermedia

Actividades de Monitoreo

1.9. Requisitos Fase Final

- Reporte de Monitoreo para la solicitud de pago
- Certificación de Pautas Formateo de Periodico Reportado
- Otros Anexos (Indicar)

¿Aprobado?

SI

Firma Mngro

¿Aprobado?

SI

¿Aprobado?

¿Aprobado?

SI

Director de Planificación Institucional

¿Aprobado?

SI  
 NO

Firma Director administrativo-financiero

acion Sello (comité de

